



GENERAL MANAGEMENT NELLE PMI: STRUMENTI E MODELLI PER GUIDARE LA CRESCITA AZIENDALE

Edizione 2021-2022

Le lezioni si svolgeranno prevalentemente online. In presenza si svolgeranno solo la prima e la lezione finale corso. La sede per le lezioni di presenza potrà essere la Scuola Superiore Sant'Anna, oppure altre sedi. Tra queste, per esempio, la sede de I Cappuccini a Pisa, oppure sedi di aziende della zona (per esempio Edra di Perignano, od altre).

Tema/ Docente	Contenuti
<i>Le caratteristiche e le sfide della gestione delle imprese familiari</i>	Introduzione alla strategia delle imprese familiari. Governance dell'organizzazione (famiglia, gestione, proprietà). Consigli di famiglia, patti di famiglia e professionalizzazione.
<i>Organizzazione e governance delle imprese familiari</i>	Governance dell'organizzazione (famiglia, gestione, proprietà). Consigli di famiglia, patti di famiglia e professionalizzazione.
<i>Gestione della successione nelle imprese familiari</i>	Il passaggio generazionale nella leadership e nella proprietà, analisi del potere. Best practice per una successione di successo e per la convivenza generazionale.
<i>Innovazione e imprenditorialità nelle imprese familiari</i>	Evidenze scientifiche del ruolo delle imprese familiari nell'innovazione. Come gestire il paradosso tra abilità e disponibilità ad innovare.
<i>Gestione delle risorse umane nelle imprese familiari</i>	Gestione delle risorse umane, meccanismi, incentivi e focus sui conflitti. Analisi del passaggio generazionale dal punto di vista dei dipendenti.
<i>Marketing e internazionalizzazione delle imprese familiari</i>	Concetti chiave di internazionalizzazione d'impresa. Esplorazione delle dinamiche decisionali delle imprese familiari in



	ambito di internazionalizzazione. Analisi di casi studio.
<i>Strategie e comportamenti delle imprese familiari</i>	Il capitale socioemotivo come driver strategico delle imprese familiari. Il benessere dentro l'impresa familiare. L'eredità familiare.
<i>Tessere la trama delle imprese familiari: Prospettive sul cambiamento a 360°</i>	La strategia di innovazione attraverso la tradizione. Open Innovation e la gestione delle dinamiche del cambiamento.

Tema/ Docente	Contenuti
<i>Design Thinking & Lean management</i>	Design thinking come progettazione creativa. Prototyping for desing, applicazione alla ricercar ed all'industria.
<i>Leadership team building</i>	La gestione della leadership. I benefici di affrontare in modo appropriato la leadership. La creazione della fiducia nei contesti imprenditoriali
<i>Aziende Purpose Driven & Open Innovation</i>	Innovazione e bene comune. La necessità di ripensare il capitalismo e il ruolo delle imprese. Open Innovation, Open Innovability e modelli di business per l'imprenditorialità sociale
<i>Gestione della proprietà intellettuale</i>	La strategia brevettuale. Brevetti, marchi, design, diritto d'autore e segreto industriale.
<i>Industria 4.0</i>	Confronto con diverse realtà imprenditoriali su governance, leadership e apprendimento continuo.

Nel periodo giugno- settembre 2022 si svolgerà il Project Work. La discussione del Project Work sarà pubblica e verrà organizzata entro e non oltre fine ottobre 2022

Il Project Work sarà valutato da una Commissione nominata con Decreto della Rettrice della Scuola Superiore Sant'Anna.